

“Mi ecommerce en redes sociales. El Plan de Social Media”



¿Quién soy?



@dsuarez99

@socialidea_es

Mis proyectos 😊



INICIO

¿QUÉ ES?

SERVICIOS

CLIENTES

BLOG

CONTACTA



Social Media

¿Quieres estar de forma eficaz en redes sociales y no sabes cómo? Pues deja que te ayudemos en la:

- Estrategia basada en el desarrollo de planes de comunicación personalizados
- Gestión de la presencia en los diferentes canales sociales
- Medición de resultados

E-Commerce

¿Estás pensando en empezar a vender por Internet? Si es el caso, nosotros estamos para:

- Definir tu proyecto y hacer realidad tus expectativas
- Diseñar y realizar tiendas online listas para vender
- Desarrollar acciones de marketing online orientadas a las ventas

SEO / SEM

¿Tu ecommerce no tiene la visibilidad que pensabas inicialmente? Todo lleva su proceso:

- SEO. Utilizamos técnicas para mejorar el posicionamiento de tu ecommerce en buscadores
- SEM. Tus anuncios segmentados para que tus clientes te encuentren en los resultados de las búsquedas.

Analítica web

Estás convencido de que tu web funciona bien pero, ¿realmente sabes todo lo que está pasando?

- Hacemos el análisis y la estrategia de definición de tu web
- Definimos los indicadores de tus objetivos estratégicos
- Elaboramos informes ejecutivos del análisis de tu sitio web



Vivero
Empresas
Vicalvaro

“Mi ecommerce en redes sociales. El Plan de Social Media”



AGENDA Y PRÓXIMOS EVENTOS

Introduce nombre de la ciudad o del club

Noviembre 2012

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá	Do
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

[Ir a la Agenda](#)



Añade un Torneo

Añade un Nuevo Club

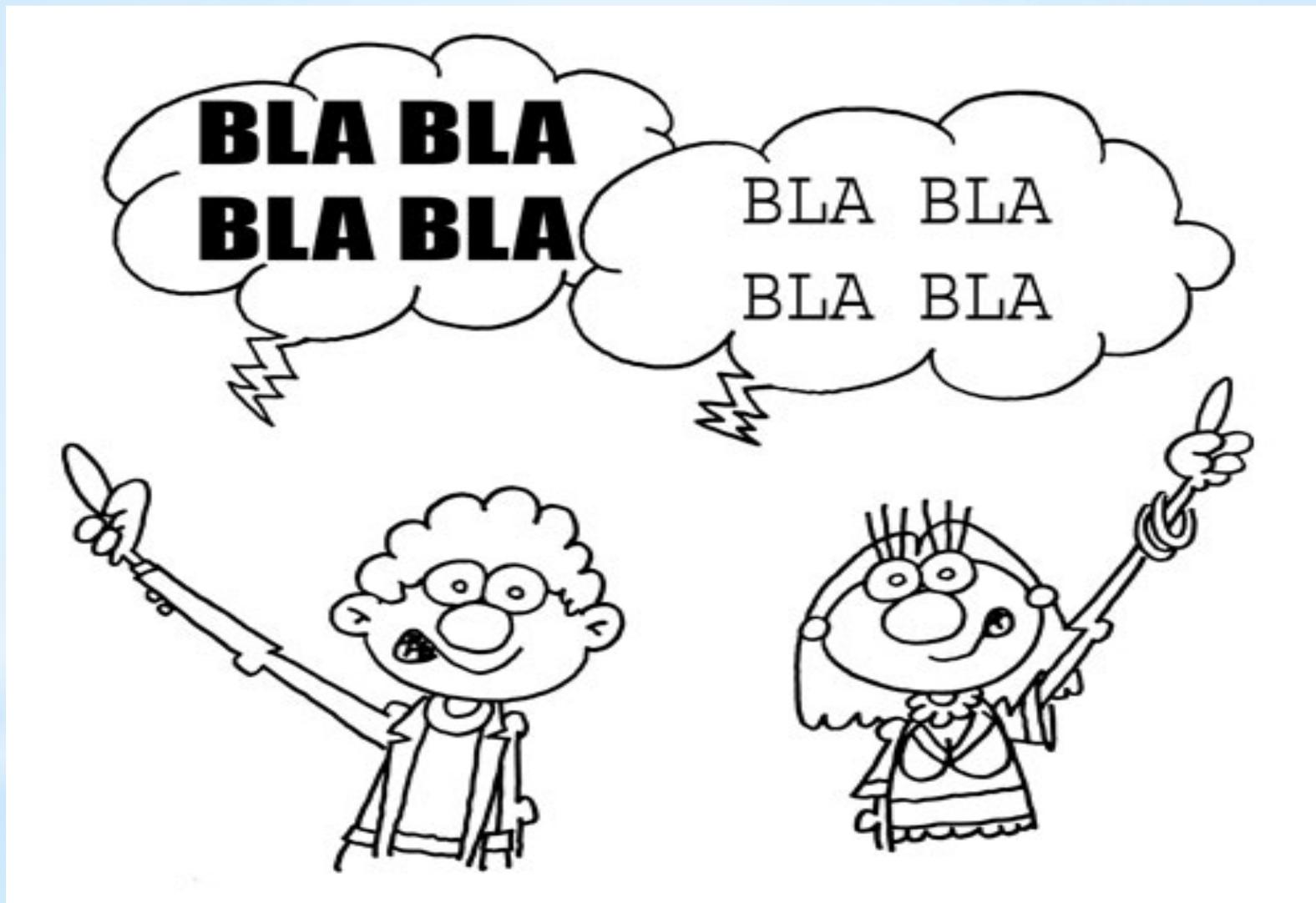
Promociona Tu club

- Club de Billar Fuengirola Fuengirola (Málaga)
- Club Deportivo Pool Cheer's San Miguel de Abona (Santa Cruz de Tenerife)
- Asociación Cordobesa de Billar Córdoba (Córdoba)
- Club de Billar Catalunya (TCB) Vilafranca del Penedés (Barcelona)
- Pool Fiction Sevilla Sevilla (Sevilla)

VER LISTADO COMPLETO

La historia de lo
que nos está
pasando con las
redes sociales... y a
mí también 😊

Ruido, ruido y más ruido (en especial de las marcas)



Nos sentimos superados por tanto mensaje...



“Mi ecommerce en redes sociales. El Plan de Social Media”

Nos saturamos...



Y las abandonamos ¡¡Bye Bye!!



Pero... ¿Por qué sucede esto?

- Muchas marcas cuentan lo mismo
- El mismo perro con diferente collar

¡Nadie se diferencia!



BE DIFFERENT

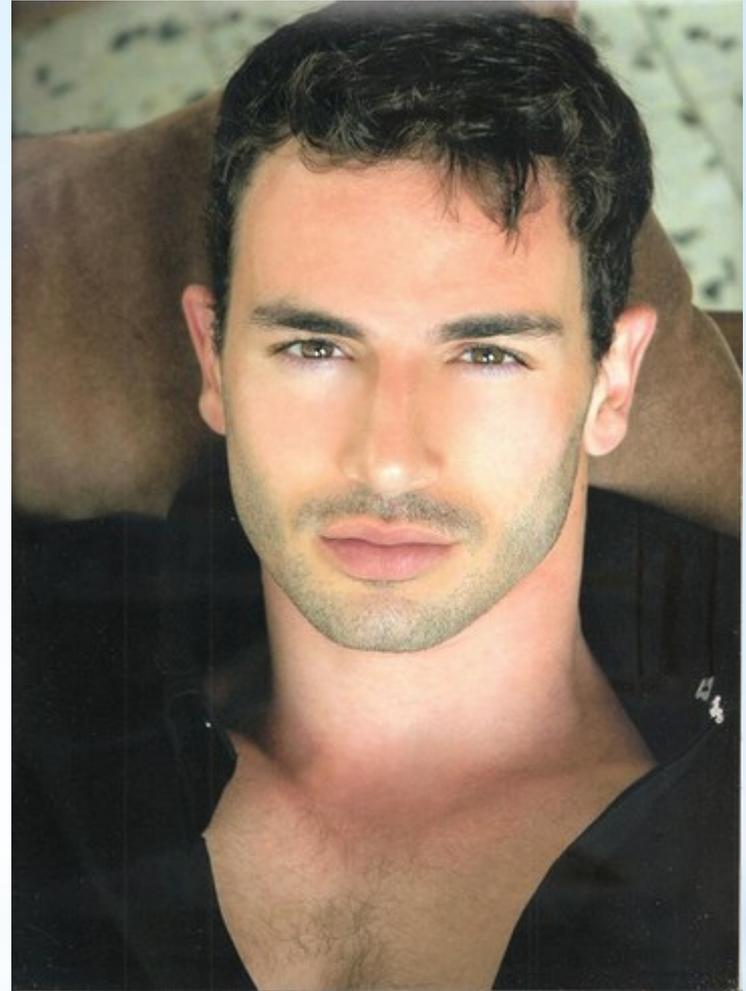
Faltan ideas



¡¡Lo que contamos
NO LE INTERESA A
NADIE!!

Bueno si...





Perdona, ¿has dicho contar algo?

¡¡Bingo!! Vamos por el buen camino



“Mi ecommerce en redes sociales. El Plan de Social Media”

Lo más difícil en Social Media es crear contenido de interés y que atraiga a los usuarios

Pero es posible...



Todo esto está muy bien, pero... ¿Cómo lo consigo?

EL CONTENIDO es el



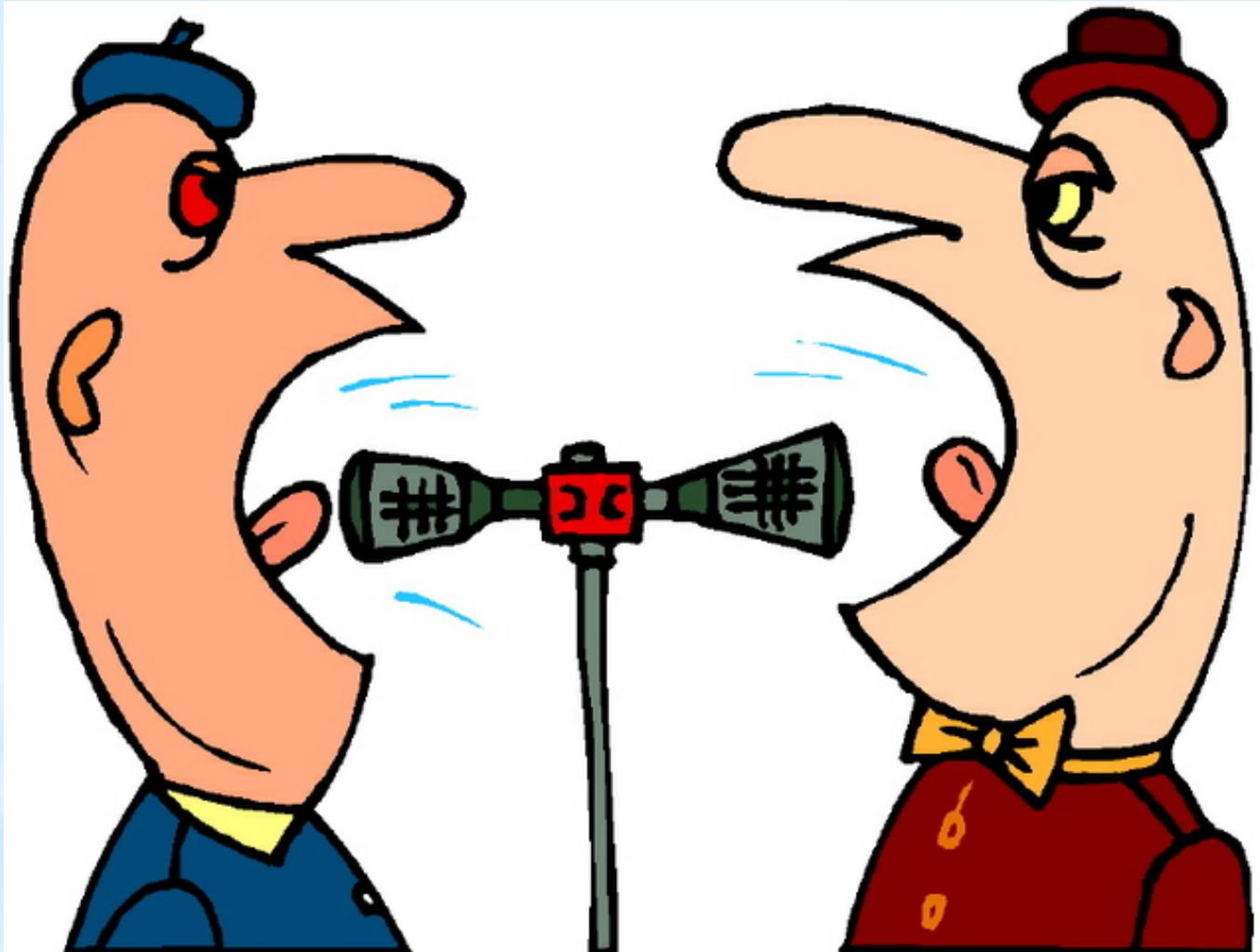
Por el principio y con orden

El Plan de Social Media

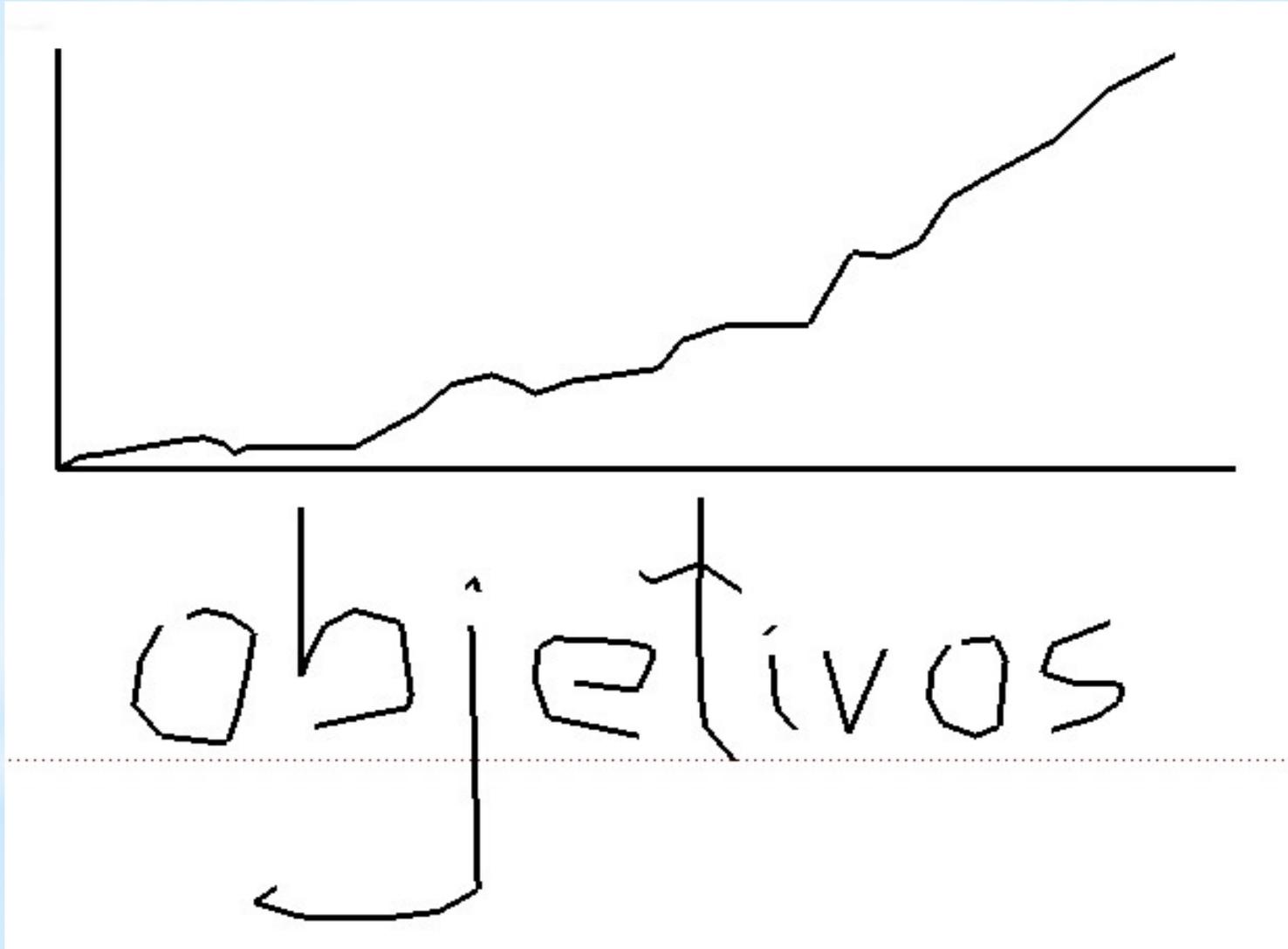
Nosotros



Competencia



Objetivos



Público objetivo



“Mi ecommerce en redes sociales. El Plan de Social Media”

Plan de acción



Calendario



Medición de resultados



Revisión del plan



Todo esto es muy bonito pero se nos hace largo
¡Seamos prácticos!

Plan de acción



CONTENIDOS

El blog ¿Lo tenemos?

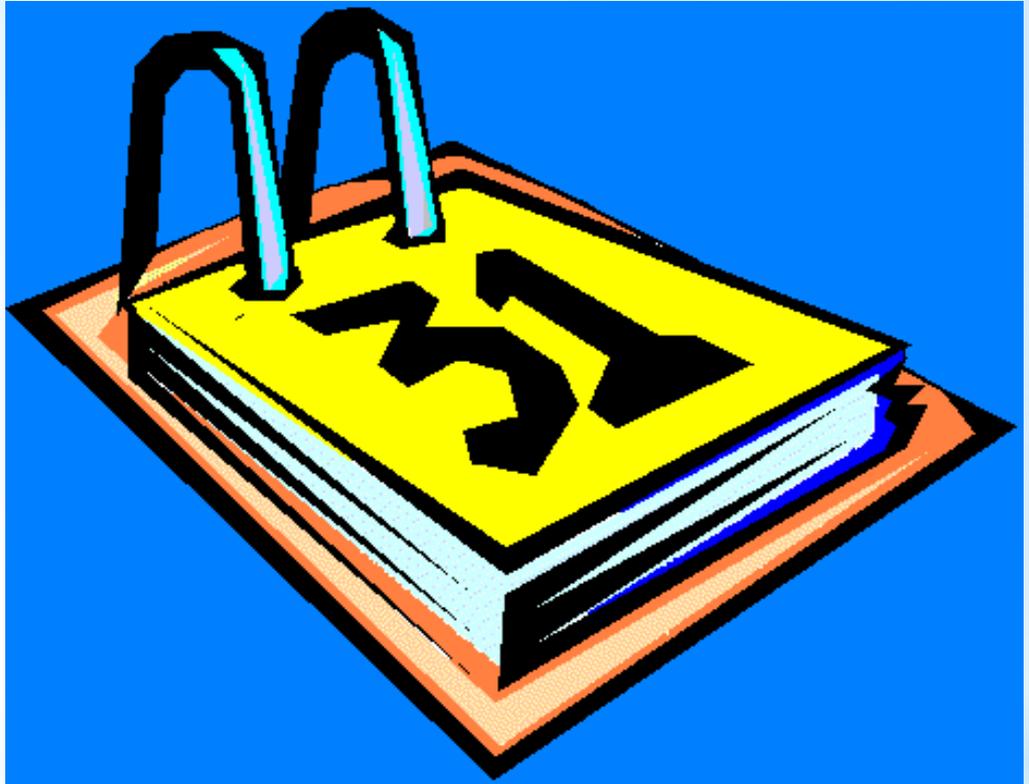


Lo que debes tener en cuenta cuando empiezas con el blog

① Piensa en el tipo de contenido que quieres publicar. Tu estrategia



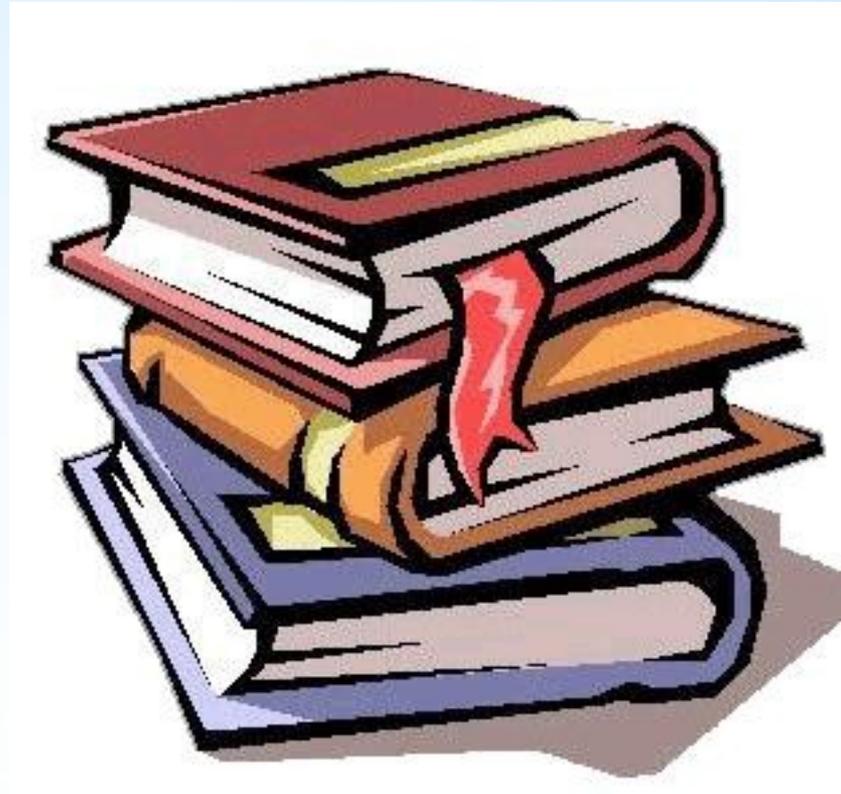
② Crea un calendario.
Temas que vas a tocar cada día/semana/mes



③ Invita a tus contactos bloggers a que escriban



④ Postea con regularidad o se olvidarán de ti



⑤ Agrega botones redes sociales para que los usuarios compartan contenido



⑥ Añadir botón para que los lectores se suscriban



⑦ Permite
comentarios
en el blog



⑧ Utiliza negritas,
keywords,
títulos,
subtítulos



⑨ Utiliza contenido multimedia (fotos, vídeos, gráficos, etc)



⑩ Respeta el contenido de terceros. Copiar y pegar no es ser un “blogger”



11 No incluyas
publicidad (no
te preocupes
por ello al
principio)



12 Escribe para personas. No te preocupes del SEO y sí del contenido



13 Analiza a tu
competencia.
Encuentra tu
hueco y
diferénciate



14 No te pierdas en detalles. El post perfecto no existe

**NADIE ES
PERFECTO**

Firmado: Nadie

15 El blog es tu voz



- Tu blog y tu web son el epicentro de tu presencia en redes sociales
- Cuídalos como si fueran lo que más quieres en la vida 😊

Muy bien, ya
tenemos contenido
¿Y ahora qué?



facebook®

① Empezar a compartir contenido interesante para el público objetivo

 **Poolmania**
5 de marzo

Seguro que a más de uno le gusta esto ¡Con la de bolas que fallamos! <http://www.xatakahome.com/ocio/con-poolliveaid-podremos-jugar-al-billar-en-casa-como-autenticos-profesionales>



Me gusta · Comentar · Compartir 1

 A Juan Martínez de Velasco, Raquel Gil, Florencio Ruiz y 5 personas más les gusta esto.

 Escribe un comentario...

 **Poolmania** hizo una pregunta
25 de febrero

¿Cuál crees que es el jugador que más en forma está actualmente en el circuito español de pool?

<input type="checkbox"/>	"Pakito" Díaz	38+
<input type="checkbox"/>	David Alcaide	20+
<input type="checkbox"/>	Juan Carlos Expósito	12+
<input type="checkbox"/>	Carlos Cabello	11+
<input type="checkbox"/>	Raúl Hebles	8+
<input type="checkbox"/>	Otro	8+

5 más

② Búsqueda de fans que se sientan identificados con la marca/producto



③ Imágenes y vídeos tienen una mayor aceptación por parte de los usuarios



“Mi ecommerce en redes sociales. El Plan de Social Media”

④ Organizar y programar los contenidos (Fecha y hora)



The image shows a social media post creation interface. At the top, there are three tabs: "Estado" (Status) with a speech bubble icon, "Foto / video" (Photo / video) with a camera icon, and "Oferta, Evento +" (Offer, Event +) with a green gear icon. Below the tabs is a large text input area containing the placeholder text "¿Qué estás pensando?". A dashed horizontal line separates the text area from a section containing a "+ Agregar año" (Add year) link. At the bottom, there are two icons: a clock and a location pin. A blue "Publicar" (Post) button is located in the bottom right corner.

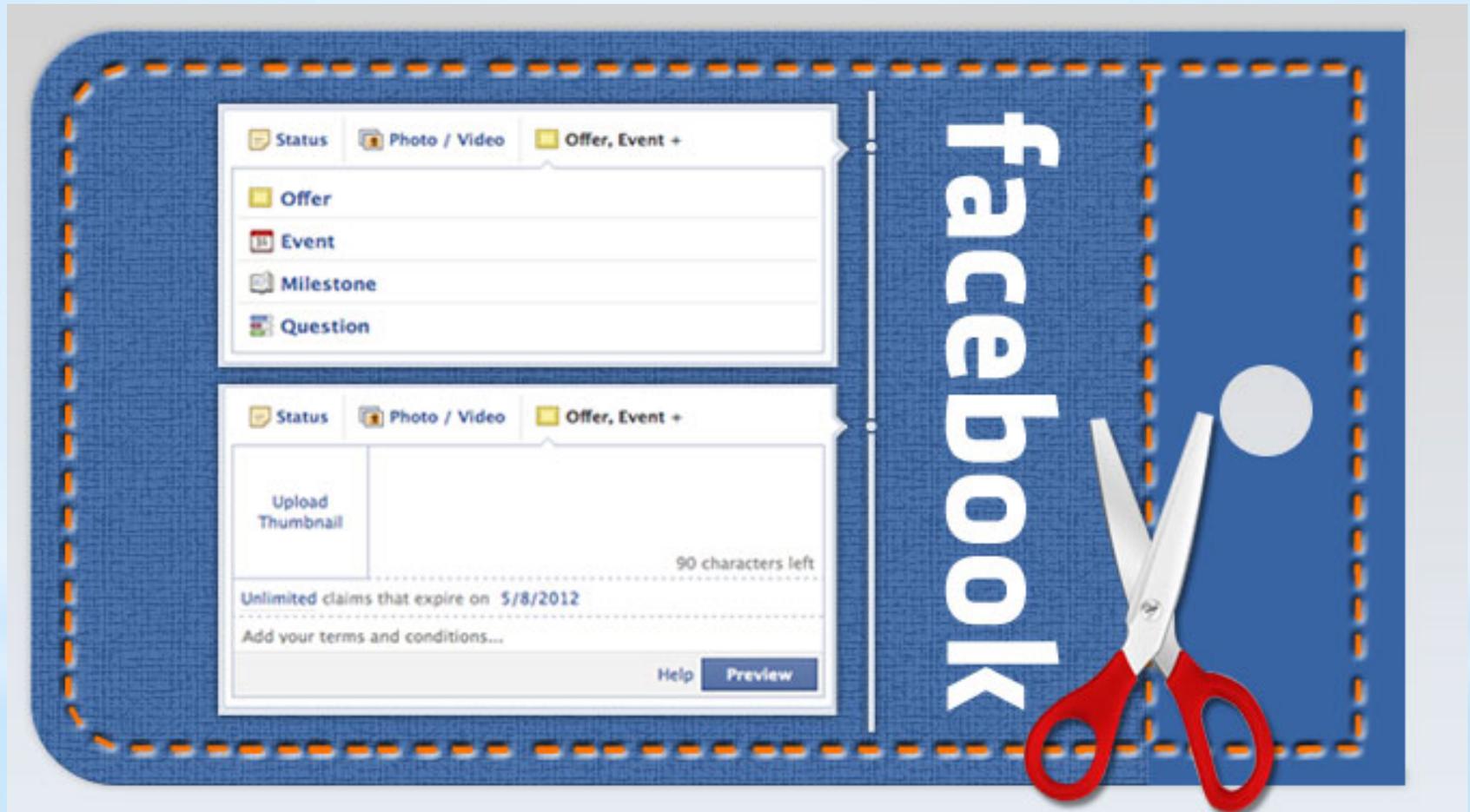
⑤ Publicitar la página, mediante Facebook Ads

A graphic for Facebook Ads. On the left, there is a blue speech bubble icon containing white quotation marks, positioned above three blue silhouettes of people. To the right of these icons, the text "Facebook Ads" is written in a large, bold, black font. Below this, the text "Reach the exact audience you want with relevant targeted ads." is written in a smaller, black font.

Facebook Ads

Reach the exact audience you want with relevant targeted ads.

⑥ Podemos insertar códigos descuento (FB Offers) en páginas con más de 400 fans



⑦ Crear concursos/promociones para conseguir más fans y para branding



twitter

¿Cómo tuitear con sentido?

- ① Tuitea sobre lo que estás haciendo o pensando



Tuitea un POST o una noticia que estés leyendo



dsuarez99

Mar 06, 8:30pm vía HootSuite

La carta de despedida del CEO de Groupon
ow.ly/irDal vía [@EquiposyTalentos](https://twitter.com/EquiposyTalentos)

- Tuitea sobre un vídeo que estés viendo

- Comparte lo que estás viviendo en un evento

- Promociona los ÚLTIMOS POST DEL BLOG de la marca/producto



socialidea_es

Mar 08, 1:02pm vía HootSuite

El servicio y el conocimiento tienen un precio
ow.ly/ly7pB #SocialMedia



poolmania_es

Mar 06, 2:22pm vía HootSuite

Conoce mejor a... @EB85_efrenpool ow.ly/irmlw
#pool #billar

- Promociona el contenido de otros usuarios a los que sigues



- Inicia conversaciones con otros usuarios; menciónalos y envíales mensajes



The screenshot shows a Twitter thread. At the top, a tweet from **kikebanyuls** is shown, dated Mar 05, 9:47am, sent via Twitter for Blac. The tweet text is: "@poolmania_es bien bien, este fin de semana a la Copa España en Oviedo..Averemos que tal :)". Below this tweet is a link to "Ocultar conversación". The thread continues with a reply from **poolmania_es** on Mar 05 at 9:32am, sent via HootSuite, which says: "@kikebanyuls gracias por RT ¿Qué tal van los entrenamientos?". The final tweet in the thread is a reply from **kikebanyuls** on Mar 05 at 9:47am, sent via Twitter for BlackBerry®, which says: "@poolmania_es bien bien, este fin de semana a la Copa España en Oviedo..Averemos que tal :)".

- Retuitea el contenido interesante de otros usuarios en Twitter



dsuarez99

Mar 08, 10:47pm vía HootSuite

RT @rull: Este domingo compartiré taller de #objetivos junto a los #emprendedores del @GreenweekendORG en el @GarAJE_Madrid #GWMadrid

¿Qué puedo compartir en redes sociales?

- Cupones
- Imágenes
- Banners
- Vídeos
- Infografías
- Entrevistas
- Newsletter
- Encuestas
- E-books
- Whitepapers
- Eventos



- Juegos online
- Concursos y sorteos
- Datos estadísticos
- Casos de éxito
- Streamings
- Serie de posts en blog
- Noticias de interés
- Notas de prensa

¡MANOS A LA OBRA!



Vivero
Empresas
Vicalvaro

“Mi ecommerce en redes sociales. El Plan de Social Media”



Que maravilloso es
todo esto de las
redes sociales 😊

¿O quizás no?

Crisis ¡Mi imagen está en peligro!



“Mi ecommerce en redes sociales. El Plan de Social Media”

¡Oh Oh! ¿Quién es este señor?



¡Ya estoy
aquí!

No le caigo
bien al
Community
Manager

Tipos de trolls en redes sociales

① **El meticuloso.** Es aquel que está esperando que tu “atacado” cometa un error para restregarlo en redes sociales, por ejemplo: una falta ortográfica, un concurso incorrecto, unas bases legales incompletas, etc...



② El “irascible”. es aquel que solo responde con “malas palabras” e insultos a cualquier publicación



③ **El incongruente.** Es aquel que responde comentarios sin sentido y que escribe por escribir sin aportar nada más que caos



④ **El payaso.**

Aquel que convierte cualquier publicación en una oportunidad para hacer un chiste



⑤ **El odioso.** Sus mensajes tiene un solo propósito: desprender odio



⑥ **El hacker.** Aquel que amenaza constantemente con acciones hackers



⑦ El invencible.

Aquel que parece nunca cansarse de atacar a una marca o persona



⑧ **El Fan** ¿Quién dijo que todos los trolls son negativos? Hay algunos que son super fan de una marca o persona y son capaces de defenderla a muerte



Pase lo que pase.....

“DON'T FEED THE TROLL”

- Conócelo. Averigua información sobre el troll
- Si fue tu culpa admítelo
- No te lo tomes a personal
- Cuando respondas hazlo con la cabeza no con el impulso
- Antes de borrar un comentario analiza la situación
- Ten unas normas en tu comunidad online
¿Privado o público?
- Si tienes duda asesórate con alguien experto

¿Todavía sigues
pensando que la
imagen de tu
empresa en redes
sociales...

La puede llevar...



¡Gracias!





“Mi ecommerce en redes sociales. El Plan de Social Media”

Encuéntranos aquí



609 92 71 54



info@socialidea.es



<http://www.socialidea.es>



@socialidea_es



www.facebook.com/SocialIdeaSpain



C/ Cristóbal Bordiú, 55 Madrid