

# Análisis PESTLE

Mercado a analizar: \_\_\_\_\_

Factores

	Aspectos y cambios	Oportunidades	Amenazas
<b>Políticos</b> (Estabilidad económica, política fiscal, impuestos especiales, tarifas aduaneras, acuerdos de comercio internacionales, medidas de protección al consumidor, subvenciones, políticas que afecten la industria, medidas sobre I+D...)			
<b>Económicos</b> (Situación de la economía, evolución futura, evolución de la inflación, tipos de interés, tipo de cambio, políticas monetarias, mercado de divisas, inversiones ligadas a la industria, coste de materias primas como la energía o gasolina...)			
<b>Socio-culturales</b> (Influencias culturales, lenguas, edad media de la población, tasa de natalidad, otros aspectos demográficos, métodos de pago más utilizados, hábitos de consumo, imagen de las nuevas tecnologías e internet, poder adquisitivo, modas, importantes eventos, religión, etnias...)			
<b>Tecnológicos</b> (Situación respecto a la adopción de las nuevas tecnologías, nivel tecnológico, cambios en la tecnología móvil, internet o el comercio electrónico, potencial de innovación, patentes, licencias...)			
<b>Legales</b> (Leyes sobre la protección del consumidor, leyes relacionadas con la publicidad, imagen, honor, competencia desleal, comercio electrónico, salud y seguridad, comercio internacional, anti-fraude, protección de datos, transporte...)			
<b>Ecológicos</b> (Aspectos medioambientales, reciclaje, tratamiento de aguas, uso de ciertos materiales, cambio climático, emisiones CO2...)			

El análisis PESTLE incluye la influencia de los competidores en el mercado y tiene en cuenta la naturaleza de cada empresa (productos/servicios que conforman su modelo de negocio).

El análisis PESTLE puede ser muy útil a la hora de identificar factores clave en el ámbito macroeconómico en el análisis DAFO y por tanto se debe realizar con anterioridad a este. Más detalles sobre el uso de esta plantilla se pueden encontrar aquí:

<http://www.sugerendo.com/?p=11736>

